



# ADAM BARON

## Regulamin Konkursu

# „Zaprojektuj torbę z charakterem!”

[dalej Regulamin]

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Zaprojektuj torbę z charakterem!” [dalej **Konkurs**].
2. Organizatorem Konkursu jest AB TRADE Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, pod adresem: Al. Słowackiego 5, 31-159 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000699076; NIP: 676 25 37 463; [dalej **Organizator**].
3. Fundatorem nagród jest Organizator [dalej **Sponsor**].
4. Konkurs prowadzony jest na podstawie Regulaminu. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa oraz sposób wyłaniania zwycięzców w Konkursie.
5. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

### CEL I CZAS TRWANIA KONKURSU

6. Celem Konkursu jest pozyskanie projektu damskiej torebki skórzanej, który może być podstawą do wykonania przez markę ADAM BARON gotowego wyrobu galanterii skórzanej, a także wyłonienie młodych projektantów, z którymi marka ADAM BARON mogłaby docelowo nawiązać współpracę w zakresie projektowania wyrobów galanterii skórzanej.
7. Konkurs trwa 31 dni i zaczyna się o godz. 00:00:00 dnia 01.12.2018 roku, a kończy o godz. 23:59:59 dnia 31.12.2018 roku [dalej **Czas Trwania Konkursu**].
8. Konkurs organizowany jest na terenie całej Polski za pośrednictwem:
  - 8.1. korespondencji elektronicznej kierowanej na adres: [kontakt@adam-baron.pl](mailto:kontakt@adam-baron.pl);

### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

9. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, pełnoletnich, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Aby zostać uczestnikiem Konkursu [dalej **Uczestnik**] należy w czasie trwania Konkursu, tj. w dniach od 01.12.2018 roku do 31.12.2018 roku spełnić łącznie następujące warunki:
  - 10.1. wykonać pracę konkursową polegającą na:
    - stworzeniu autorskiego projektu damskiej torebki skórzanej będącego odpowiedzią na zadanie konkursowe o brzmieniu: „Zaprojektuj damską torebkę skórzaną z charakterem z użyciem lub nie dowolnego projektu znaku towarowego marki ADAM BARON” - w formie planszy koncepcyjnej, która powinna zawierać widoki perspektywiczne, tył, bok, przód, gamę kolorystyczną i ewentualnie inspiracje w formie opisu oraz rysunek techniczny [dalej **Prace Konkursowe** lub **Treści**]
  - 10.2. dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie [dalej **Zgłoszenie**] w sposób określony w pkt. 11 Regulaminu oraz zgodnie zasadami opisanymi w pkt. 12-16 Regulaminu.
11. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności, wymaga wysłania w terminie od godz. 00:00:00 dnia 01.12.2018 roku do godz. 23:59:59 dnia 31.12.2018 roku, wykonanej przez siebie Pracy Konkursowej w następujący sposób:
  - 11.1. w wiadomości elektronicznej (e-maili) wysłanej na adres: [kontakt@adam-baron.pl](mailto:kontakt@adam-baron.pl)
12. Dokonując Zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik powinien ponadto:



# ADAM BARON

- 12.1. podać dane osobowe Uczestnika – imię i nazwisko, miejscowość, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego;
- 12.2. oświadczyć zapoznanie się Regulaminem;
- 12.3. wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych podanych podczas dokonywania zgłoszenia do Konkursu poprzez wysłanie oświadczenia o następującej treści:  
*„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w zakresie przetwarzania danych osobowych i swobodnego przepływu tych danych oraz uchylające dyrektywę 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO), przez administratora danych osobowych tj. AB TRADE Sp. z o.o., Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków, w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Zaprojektuj torbę z charakterem!” tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem nagród. Oświadczam, że zostałem poinformowany o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jeśli jednak ich nie podam, nie będę mógł odebrać nagrody, jak również o przysługującym mi prawie żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich zmiany oraz usunięcia i wycofania zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem”;*
13. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń.
14. Aby dokonać kolejnego Zgłoszenia należy wykonać kolejną Pracę Konkursową. Obowiązuje zasada, że jedna wykonana Praca Konkursowa upoważnia do dokonania jednego Zgłoszenia.
15. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że jest autorem Pracy Konkursowej zgłoszonej przez siebie do Konkursu.
16. Organizator Konkursu może zweryfikować Zgłoszenia, w szczególności czy Prace Konkursowe:
  - 16.1. nie zawierają elementów sprzecznych z prawem
  - 16.2. nie naruszają dobrych obyczajów
  - 16.3. nie naruszają praw osób trzecich
  - 16.4. nie są sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu
  - 16.5. nie zawierają elementów godzących w dobre imię lub renomę Organizatora
  - 16.6. nie zawierają wulgaryzmów lub jakichkolwiek treści nieprzeznaczonych lub szkodliwych dla osób niepełnoletnich.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia, które nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie, lub które uzyskało negatywną opinię w wyniku weryfikacji, o jakiej mowa w pkt. 16 powyżej.

## **NAGRODY**

18. W Konkursie przewidziano 1 (jedną) następującą nagrodę:
  - 18.1. 1 (jedna) nagroda, o wartości 1.000,00 zł brutto, składająca się z:
    - kwoty pieniężnej w wysokości 1.000,00 zł brutto,
19. Do wartości nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody.
20. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Zwycięzca Konkursu obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora z przyznanej mu dodatkowej nagrody pieniężnej określonej w pkt. 19 powyżej. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika w terminie do 5 dni roboczych licząc od daty opublikowania zwycięskiego Zgłoszenia, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
21. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu.



# ADAM BARON

22. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie są też upoważnieni do odstąpienia nagrody osobom trzecim.

## **ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU**

23. Zgłoszenia zostaną ocenione przez jury Konkursu, które wybierze zwycięzcę Konkursu [dalej **Zwycięzca**].
24. Po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu Jury Konkursu dokona oceny zgłoszonych Treści (Prac Konkursowych) na podstawie subiektywnej oceny członków Jury, biorąc pod uwagę kreatywność, oryginalność i jakość zgłoszonych Treści pod kątem wykonania zadania konkursowego oraz założonych oczekiwań Organizatora. Decyzja jury o wyborze Zwycięzcy nie będzie podlegała podważeniu z uwagi na jakiegokolwiek inne kryteria oceny.
25. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Zwycięzcy i nieprzyznania nagrody w przypadku gdy Jury Konkursu oceni, że nadesłane Zgłoszenia nie spełniają założonych oczekiwań Organizatora.
26. Skład jury Konkursu jest 2 osobowy i stanowią go: 2 przedstawicieli ze strony Organizatora.
27. Decyzja o wyborze Zwycięzców podjęta przez jury Konkursu na postawie subiektywnej oceny członków jury nie będzie podlegała podważeniu z uwagi na jakiegokolwiek inne kryteria oceny.
28. Wynik Konkursu zostanie ogłoszony w następujący sposób:
- 28.1. w dniu 11.01.2019 roku [dalej **Termin Rozstrzygnięcia**]
- na profilu marki ADAM BARON na Facebooku
    - ADAM BARON - <https://www.facebook.com/adambaronzcharakterem/>
- [dalej **Profil**] poprzez opublikowanie na Profilu następujących danych Zwycięzcy: imię, pierwsza litera nazwiska oraz miejscowość z jakiej pochodzi Zwycięzca.

## **WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY, POWIADOMIENIE O WYGRANEJ**

29. Organizator w terminie do 3 dni roboczych następujących po dacie Terminu Rozstrzygnięcia i opublikowaniu na Profilu Zwycięzcy, skontaktuje się ze Uczestnikiem, którego Zgłoszenie została wybrane jako zwycięskie celem poinformowania o nagrodzie oraz trybie jej wydania.
30. Sposób kontaktu Organizatora ze Zwycięzcą:
- 30.1. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą poprzez wiadomość e-mail na adres mailowy jaki Uczestnik podał podczas dokonywania Zgłoszenia. Wiadomość e-mail zawierać będzie informację o wygrywającej Pracy Konkursowej;
31. Uczestnik, o których mowa w pkt. 29 powyżej, zobowiązany są w ciągu 3 dni kalendarzowego następującego po dacie dokonania przez Organizatora kontaktu z nimi w sposób opisany w pkt. 30, do wysłania drogą elektroniczną na adres mailowy [kontakt@adam-baron.pl](mailto:kontakt@adam-baron.pl) następujących danych:
- dane osobowe i adresowe Uczestnika: imię i nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, numer telefonu kontaktowego,
  - numer rachunku bankowego Uczestnika,
  - skan odpowiedniego dokumentu tożsamości dokumentującego wiek Uczestnika,
  - oświadczenia o następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w zakresie przetwarzania danych osobowych i swobodnego przepływu tych danych oraz uchylające dyrektywę 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO), przez administratora danych osobowych tj. AB TRADE Sp. z o.o., Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków, w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Zaprojektuj torbę z charakterem!” tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem nagród. Oświadczam, że zostałem poinformowany o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jeśli jednak ich nie podam, nie będę mógł odebrać nagrody, jak również o przysługującym mi prawie żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich zmiany oraz usunięcia i wycofania zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem”.



# ADAM BARON

32. Zwycięzca utraci prawo do otrzymania nagrody, która w takim przypadku przypadnie na rzecz Organizatora, jeżeli:
  - 32.1. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; *lub*
  - 32.2. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody; *lub*
  - 32.3. odmówi podania swoich danych osobowych koniecznych do wydania lub przesłania nagrody oraz zgody na ich przetwarzanie; *lub*
  - 32.4. poda niepełne lub nieprawdziwe dane osobowe podczas dokonywania zgłoszenia do Konkursu;
33. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji danych podanych przez Uczestnika podczas dokonywania Zgłoszenia do Konkursu oraz prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika posługującego się fałszywymi danymi bez konieczności przedstawiania metod weryfikacji.
34. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika, wobec którego zajdzie podejrzenie, iż nie posiada stosownych praw autorskich do zamieszczonych Treści.

## **WYDANIE NAGRÓD**

35. Wydanie nagród nastąpi w następujący sposób:
  - 35.1. Nagroda zostanie wydana Zwycięzcy w formie przelewu bankowego dokonanego na wskazany przez Zwycięzcę numer rachunku bankowego, najpóźniej do dnia 31.01.2018 roku
36. Nieodebranie nagrody przez Zwycięzcę jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora.
37. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej jej nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
38. Nieodebranie nagrody przez Zwycięzcę jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody.
39. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z prawa do nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody z jakiegokolwiek powodu, jury Konkursu może wyłonić innego Uczestnika jako Zwycięzcę.

## **REKLAMACJE**

40. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, do Organizatora można zgłaszać wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
41. Reklamacje mogą być zgłaszane w Czasie Trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu najpóźniej do 14 dni po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki listowej w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera, albo data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki listowej.
42. Reklamacje rozpatruje komisja reklamacyjna powołana przez Organizatora.
43. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej, czyli wysłane listem poleconym, kurierem lub dostarczone osobiście, na adres Organizatora, tj. AB TRADE Sp. z o.o., Al. Słowackiego 5, 31-159 Kraków.
44. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres zamieszkania Uczestnika oraz numer telefonu, jak również datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania wraz z uzasadnieniem, a także dopisek na kopercie „Zaprojektuj torbę z charakterem!”
45. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu poleconego zawiadamiającego Uczestnika o wyniku reklamacji).
46. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt. 41 nie będą rozpatrywane.

## **PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNYCH DO TREŚCI**

47. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą zgłoszonych do Konkursu Treści w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonych do Konkursu Treści.



# ADAM BARON

48. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Treści będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu, na polach eksploatacji, o jakich mowa w pkt. 49.
49. Zwycięzca Konkursu, w zamian za otrzymaną nagrodę, z chwilą jej wydania przez Organizatora, przenosi Organizatora pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Treści stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przenoszenia tych praw, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy ilościowych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
- w zakresie utrwalania utworu oraz jego opracowań – utrwalanie wszelkimi technikami, w tym technikami: poligraficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, plastycznymi, informatycznymi, cyfrowymi, fotograficznymi, fonograficznymi, audialnymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, w tym także trwałe lub czasowe wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego;
  - w zakresie zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – trwałe lub czasowe ich zwielokrotnianie w całości lub części jakimikolwiek środkami dostępnymi w chwili przeprowadzania Konkursu i w jakiegokolwiek formie, w tym w różnych kolorach przy użyciu techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej, na nośnikach wskazanych powyżej a także poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnej, komputerowej i Internetu;
  - w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań – wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie wszystkimi znanymi technikami i metodami odtworzeń, nadań i reemisji (w tym: obrazem lub dźwiękiem, przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarne, poprzez telewizję mobilną, w tym również przez sieci informatyczne, teleinformatyczne i telekomunikacyjne, na platformach cyfrowych i in.) oraz publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym zarówno w sieciach przewodowych lub bezprzewodowych, powszechnie dostępnych, jak i dostępnych po spełnieniu określonych warunków, a także w sieciach zamkniętych, nadto we wszelkich technikach i technologiach, w tym m.in.: w sieciach informatycznych – internecie, intranecie i in., w sieciach telekomunikacyjnych i teleinformatycznych;
  - w zakresie dokonywania zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakiegokolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań również przez osoby trzecie;
  - tłumaczenie, przystosowywanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w utworach;
  - w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowaniu nadzoru nad sposobem korzystania z utworu;
  - wprowadzanie do obrotu, najem lub użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
  - wykonania gotowego wyrobu na podstawie utworu;
  - wprowadzanie do obrotu, najem lub użyczenie gotowych wyrobów powstałych na podstawie utworów;
  - wykorzystania w jakimkolwiek celu związanym z reklamowaniem, promowaniem i działaniami marketingowymi produktów z asortymentu Sponsora – wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak reklamy internetowe, ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, a także łączenie utworu z obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi oraz na kadrowanie, zmianę i modyfikację utworu oraz na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w utworach w sposób, który umożliwi korzystanie z tych utworów na polach eksploatacji wskazanych powyżej;
50. Przeniesienie praw, o których mowa w pkt. 49 nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie tzn. odnosi się zarówno do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

## **UMOWA PRZEKAZANIA PRAW MAJĄTKOWYCH DO TREŚCI**

51. Uczestnicy biorąc udział w Konkursie, zgadzają się, że w przypadku wygranej, jako Laureaci Zwycięzcy, będą zobowiązani do zawarcia stosownej umowy przekazania Organizatorowi Konkursu autorskich praw majątkowych i praw zależnych do utworu będącego zwycięską Pracą Konkursową, na polach eksploatacji





# ADAM BARON

co najmniej takich jak określone w pkt. 49. Odmowa Uczestnika do zawarcia takiej umowy oznaczać będzie dyskwalifikację w Konkursie i rezygnację z nagrody.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

52. Administratorem danych osobowych jest Organizator tj. AB TRADE Sp. z o.o., Al. Słowackiego 5, 31-159 Kraków. Dane osobowe Uczestników są pobierane i przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wydaniem nagród. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/przenoszenia, jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody i ewentualnego złożenia reklamacji.
53. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
54. Organizatorowi przysługuje na każdym etapie trwania Konkursu prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Profilu Marki na Facebooku ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.
55. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540), a o jej rozstrzygnięciu decydują głównie działania i umiejętności Uczestników oraz ocena jury Konkursu.
56. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
57. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora (w dni robocze w godzinach od 9.00 do 17:00) i na Profilu Marki na Facebooku. Każdy Uczestnik może otrzymać kopię Regulaminu pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres siedziby Organizatora (z dopiskiem „REGULAMIN – Zaprojektuj torbę z charakterem!”).
58. Udział w Konkursie jest darmowy i nieobowiązkowy.
59. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu.

Kraków, dn. 23.11.2018 rok